

# Helfen und tolle Preise gewinnen

Das geht mit dem Heidelberger Adventskalender – Verkaufsstart an diesem Samstag – Gewinne im Wert von rund 51 000 Euro

Von Stefan Hagen

**Heidelberg/Rhein-Neckar.** Wow, das kann sich wahrlich sehen lassen: Hinter den Türchen des Heidelberger Adventskalenders warten in diesem Jahr über 1400 Gewinne im Gesamtwert von rund 51 000 Euro. „Das ist ein neuer Rekord“, jubelt Matthias Wermke vom Lions Club Heidelberg-Palatina, der 2003 mit dieser Hilfsaktion erstmals an den Start ging. Seither fließt der Reinerlös aus dem Verkauf – 2024 wohl über 30 000 Euro – stets komplett in die Unterstützung verschiedener sozialer Projekte.

\*

7500 Exemplare werden zum Preis von je fünf Euro an zahlreichen Verkaufsstellen angeboten – unter anderem in der Geschäftsstelle der Rhein-Neckar-Zeitung in der Heidelberger Neugasse. In diesem Jahr gibt es auch wieder einen Straßenverkauf. An den Samstagen 2. sowie 9., 16. und 23. November steht die muntere Lions-Truppe samt Löwe „Leo“ in der Hauptstraße 52 in der Heidelberger Fußgängerzone gegenüber dem Bunsen-Denkmal.

Der Verkauf beginnt jeweils um 10 Uhr und läuft so lange, bis die für den entsprechenden Samstag reservierten Kalender ausverkauft sind. Kleiner Tipp: Mann sollte sich seinen Kalender möglichst schnell sichern, denn erfahrungsgemäß sind die guten Stücke heiß begehrt. Und so funktioniert das Ganze: Jeder Kalender ist ein Los; die Kalendernummer auf der Vorderseite ist zugleich die Losnummer. Ob und welchen Preis sie gewonnen haben, erfahren die Käuferinnen und Käufer aus der Rhein-Neckar-Zeitung und über die Website des Heidelberger Adventskalenders.

Welche Losnummern an den entsprechenden Tagen letztlich gezogen wurden, können die Kalenderbesitzer täglich – außer montags – in der RNZ lesen. Auf der Seite „Rhein-Neckar-Kreis“ werden die Gewinnnummern veröffentlicht. Die Sonntagszahlen erfahren die



Freuen sich über den Verkaufsstart des Heidelberger Adventskalenders (v. l.): RNZ-Redakteur Stefan Hagen, Matthias Tintelnot, im Löwenkostüm Martin Göhler, Wolfgang Groß, Wolfgang Dehoust und Gregor Jens Hodapp (alle Lions Club). Foto: Peter Dorn

Leser bereits am vorausgehenden Samstag. Und die Montagszahlen werden dann am Dienstag präsentiert. Hauptgewinn in diesem Jahr ist ein individuell konfigurierbares Fahrrad der Firma Coboc im Wert von circa 5000 Euro.

Unter dem Motto „Wir handeln und helfen“ unterstützt der Lions Club unter anderem das Programm „Lions Quest – Erwachsen werden“ zur Förderung von Lebenskompetenzen bei Kindern der Unter- und Mittelstufe in weiterführenden

Schulen. Zudem fördert der Lions Club gezielt Schülerinnen und Schüler aus sozial schwachen Familien. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Obdachlosenhilfe. Und schließlich wird auf internationaler Ebene das Programm „Sight First“ unterstützt, das weltweit die Hauptursachen von vermeidbarer oder heilbarer Erblindung bekämpft und Betroffenen hilft. Unterstützt wird der Lions-Club beim Adventskalender von einer wachsenden Zahl langjähriger und

neuer Sponsoren aus der Heidelberger Geschäftswelt, darunter die Rhein-Neckar-Zeitung. „Dafür möchten wir an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön aussprechen“, zeigt sich Matthias Wermke ob dieses Engagements begeistert.

Die RNZ drückt allen Käuferinnen und Käufern des Heidelberger Adventskalenders ganz fest die Daumen.

📄 **Info:** Details unter [www.heidelberger-adventskalender.de](http://www.heidelberger-adventskalender.de).