



Auch Löwe „Leo“ vom Lions Club (im Kostüm: Martin Göhler) freut sich über die Spende, überreicht von Bernd Homburger (3.v.l.) an den Organisator der RNZ-Weihnachtsaktion, Fritz Quoos. Mit von der Partie: Matthias Wermke (2.v.r.), Bernhard Knoblauch (r.) und Gregor Hoddapp (l.) vom Lions Club sowie Robin Höltzcke von der RNZ (2.v.l.). Foto: Rothe

Superlöwe „Leo“ brachte 5000 Euro mit

Lions Club Heidelberg-Palatina spendet für RNZ-Weihnachtsaktion

os. Für die beiden Löwen im RNZ-Logo – im Volksmund oft „Mens“ und „Molem“ genannt – ist nun schon seit Jahren in der Adventszeit lukrativer Verwandtenbesuch angesagt. „Leo“, die lustige Symbolfigur des Lions Club Heidelberg-Palatina, kam jetzt mit kleiner Entourage unter Führung des Clubpräsidenten Bernd Homburger zur RNZ in die Neugasse, um einen stattlichen symbolischen Scheck für soziale Zwecke zu überbringen. Mit 5000 Euro – und damit noch mehr als 2021 – unterstützt der Service-Club in diesem Jahr die RNZ-Weihnachtsaktion zugunsten bedürftiger Mitbürger in Heidelberg und im Rhein-

Neckar-Kreis und nahm dafür herzlichen Dank der Akteure entgegen.

Ermöglicht wurde die Lions-Spende wieder durch den Verkauf der beliebten Adventskalender des Clubs, die immer

wieder mit attraktiven Gewinnen, gestiftet von Heidelberger Geschäften, aufwarten. Langjähriger Service der RNZ ist dabei, dass sie die Gewinnnummern veröffentlicht und so das Interesse

*Spendenbetrag
erhöht*

verstärkt. Aus den Erlösen des Adventskalenders unterstützt der Lions Club Heidelberg-Palatina neben der RNZ-Aktion seit Jahren auch viele andere soziale Projekte, die ihm für das Zusammenleben wichtig erscheinen.