

Gutes tun und gewinnen

Verkauf des „Heidelberger Adventskalenders“ beginnt am Samstag

Heidelberg/Rhein-Neckar. (cab) „Leo“ sorgte am Freitag vor dem Heidelberger Rathaus für Aufsehen. Kinder staunten, Hochzeitspaare freuten sich über Schnapschüsse mit dem freundlichen Gesellen. „Leo“ ist das flauschig-gelbe Maskottchen des Lions Clubs Heidelberg-Palatina. Und wenn er da ist, dann ist der „Heidelberger Adventskalender“ des Service-Clubs nicht weit. Sein Kalender bewirkt so viel Gutes, und das seit 20 Jahren. Ab diesem Samstag, 29. Oktober, ist er wieder zum Verkaufspreis von fünf Euro zu haben – solange der Vorrat von 7500 Exemplaren reicht.



Im Jubiläumsjahr hat Oberbürgermeister Eckart Würzner die Schirmherrschaft für den „Heidelberger Adventskalender“ übernommen. Dieser sei ein fester Bestandteil der Weihnachtszeit in Heidelberg. Seit 20 Jahren würden mit den Erlösen wichtige Hilfsprojekte in der Region und darüber hinaus unterstützt, so Würzner. Das sei eine gute Botschaft, und dieser bedürfe es gerade jetzt. Dieses Jahr soll

der Schwerpunkt nach Angaben des Lions Clubs auf der Jugendförderung liegen. Auch bedürftige Familien und Wohnungslose profitieren von der Adventskalender-Aktion. Für dieses „großartige Engagement“ bedankte sich der Oberbürgermeister und freute sich darauf, dass der „Heidelberger Adventskalender“ viele Unterstützer findet. Diese werden nicht lange auf sich warten lassen.

Erfahrungsgemäß sind die Exemplare schnell ausverkauft. Zumal mit dem Adventskalender eine Gewinnchance für wertvolle Preise verbunden ist. Denn jeder ist ein Los (die Kalendernummer auf der Vorderseite ist zugleich Losnummer). Die Sponsoren aus Handel und Gewerbe haben 1300 Preise im Gesamtwert von rekordverdächtigen 40 000 Euro zur Verfügung gestellt. Die RNZ wird täglich die Losnummern der Gewinnerinnen und Gewinner samt ihrer Preise auf der Seite „Rhein-Neckar“ veröffentlichen.

Neben zahlreichen Verkaufsstellen und dem Straßenverkauf in der Hauptstraße



Freuen sich auf den Verkaufsstart (v. l.): RNZ-Ressortleiter Carsten Blaue, Klaus Hekking, Martin Göhler im „Leo“-Kostüm, Heidelbergs Oberbürgermeister und Schirmherr Eckart Würzner, Wolfgang Groß, Gregor Hodapp, Lions-Präsident Bernd Homburger und Thomas Jung. Foto: Dorn

(letztmals am 19. November), gibt es den „Heidelberger Adventskalender“ auch in der RNZ-Geschäftsstelle in der Heidelberger Neugasse. Also schnell zugreifen!

Die RNZ drückt allen Käuferinnen und Käufern des „Heidelberger Adventskalenders“ ganz fest die Daumen. Weitere Informationen zum Projekt im Internet

unter www.heidelberger-adventskalender.de sowie zur Verwendung der Erlöse unter www.lionsclub-heidelberg-palatina.de/foerdereverein.